

Judul:

When fandom meets marketing: The utilisation of Fan economy in the McDonald's BTS Meals Marketing in Indonesia = Ketika fandom bertemu pemasaran: Pemanfaatan Fan Economy dalam Pemasaran McDonald BTS Meal di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Callista Tesalonika, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)