

Judul:

Analysis of glocalization marketing strategy: A study on Vaseline's 'Think globally Act Locally' glocal marketing strategy = Analisis Strategi Pemasaran Glokalisasi: Sebuah Studi Tentang Strategi Pemasaran Glokal Vaseline 'Think global Act Locally'

Pengarang/Penulis:

Habin Cho, author

Subjek:

Glocalization.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)