

Judul:

Peran Media dan Influencer Relations dalam Pembentukan Citra dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Mcdonalds Bts Meal = The Impact of Media and Influencer Relations on the Construction of Corporate Image and Reputation: A Study on McDonalds BTS Meal

Pengarang/Penulis:

, author

Subjek:

Media.; Influencers (Internet personalities); Reputation.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)