

Title:

Penggunaan Daya Tarik dalam Iklan: Rasional Atau Emosional? = Appeal
Usage In Advertising: Rational Or Emotional?

Author:

Ferron Rafi Vanhesi, author

Subject:

advertisement

Call Number:

MK-pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)