

Judul:

The Influence of Sustainable Marketing in Relation to Purchase Intention Towards Local Cosmetic Brand: Runa Beauty = Pengaruh Pemasaran Keberlanjutan Terkait Niat Membeli Pelanggan Terhadap Merek Kosmetik Lokal: Runa Beauty

Pengarang/Penulis:

Ibranix Azzria Moleq, author

Subjek:

Sustainable markets

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)