

Judul:

Correlation Between the Use of Physically Attractive Models in Advertising and Consumer Purchase Intention in the Makeup Industry in Jakarta = Korelasi Antara Penggunaan Model yang Menarik Secara Fisik dalam Iklan dengan Minat Pembelian Konsumen pada Industri Makeup di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Shahnaz Bakri, author

Subjek:

Advertising.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)