

Judul:

Strategi Pesan Storytelling pada Kewirausahaan Sosial di Instagram
(Studi pada Konten Instagram @KebunKumara) = Storytelling Message
Strategy of Social Entrepreneurship on Instagram (Study on Instagram
Content of @KebunKumara)

Pengarang/Penulis:

Sabrina Khairunisa, author

Subjek:

Storytelling.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)