

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

User-Generated Content Sebagai Pendukung Strategi Pemasaran Series WandaVision (Studi Pada Konten New Rockstars - WandaVision Episode 1-9 Breakdown) = User-Generated Content to Support the Marketing Strategy of WandaVision Series (Study on New Rockstars Content - WandaVision Episode 1-9 Breakdown)

Pengarang/Penulis:

Bimo Deviantoputra, author

Subjek:

User-generated content.; Social media--Marketing; WandaVision (Television program); YouTube (Electronic resource)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)