

Judul:

Strategi Bakar Uang Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Era Masyarakat Digital (Studi Kasus: Shopee Sebagai Perusahaan Startup) = Cash Burn Strategy Against Impulsive Buying Behavior in the Era of Digital Society (Case Study: Shopee as a Startup Company)

Pengarang/Penulis:

Novan Pramudya Bintoro, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)