

Judul:

Analisis Product Placement dan Celebrity Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Sebuah Brand dalam Drama Korea: Crash Landing on You, Itaewon Class, The King: Eternal Monarch, Vincenzo, dan Record of Youth = Product Placement and Celebrity Endorsement Analysis as a Brand's Marketing Strategy in Korean Drama: Crash Landing on You, Itaewon Class, The King: Eternal Monarch, Vincenzo, and the Record of Youth

Pengarang/Penulis:

Khansa Marsa Dhiakarimah, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)