

Judul:

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAN PESAN PRO LINGKUNGAN PADA USAHA MIKRO KEBUTUHAN SEHARI-HARI DEMIBUMI = ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES AND PRO- ENVIRONMENTAL MESSAGE IN DAILY NEEDS MICRO BUSINESS DEMIBUMI

Pengarang/Penulis:

Nadia Natasya Putri, author

Subjek:

Social marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)