

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations Untuk Brand Community Engagement pada Perusahaan E-Commerce (Studi Terhadap Komunitas Daring Bukalapak di Media Sosial Instagram @pelapak_bukalapak) = Analysis of Marketing Public Relations Strategies for Brand Community Engagement on E-Commerce Company in Indonesia (Study of Bukalapak Online Community on Instagram @pelapak_bukalapak)

Pengarang/Penulis:

I Gusti Ayu Desier Yolanda Putri Artitayasa, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)