

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Transmedia Storytelling dalam Strategi Pemasaran K-Pop =
Transmedia Storytelling Analysis in K-Pop's Marketing Strategy

Pengarang/Penulis:

Dita Azzura Fredella, author

Subjek:

K-pop (Music); Marketing Strategy and Planning, Inc.;

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)