

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) Perayaan Ulang Tahun Shopee Ke-5 Tahun 2020 = Implementation of Integrated Marketing Communication (IMC) for Shopee's 5th Anniversary Celebration in 2020

Pengarang/Penulis:

Angely Aprilia Bukit, author

Subjek:

Integrated Media and Marketing, LLC; E-commerce.

Nomor Panggil:

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)