

Judul:

Analisis Electronic Word of Mouth (E-WOM) #racunskincare pada Male Beauty Influencer TikTok = Electronic Word of Mouth (E-WOM) Analysis #racunskincare on Male Beauty Influencer TikTok

Pengarang/Penulis:

Shagita Imania Putri, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)