

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Kampanye Public Relations PT. Procter & Gamble Indonesia dalam Membangun Brand Image (Studi terhadap Kampanye #RambutTanpaBatas pada Produk Pantene Indonesia) = Analysis of the Public Relations Campaign of PT. Procter & Gamble Indonesia in Building a Brand Image (Study of the #RambutTanpaBatas Campaign on Pantene Indonesia Products)

Pengarang/Penulis:

Elisabet Astri Indraswari, author

Subjek:

Public relations studies; Brand; Company

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)