

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador Aktor Korea Selatan pada Brand Kecantikan Lokal (Studi pada: Brand Everwhite)
= Analysis Of Branding Strategy Through The Use Of South Korean Actor As Brand Ambassador In Local Beauty Brand(Study On: Brand Everwhite)

Pengarang/Penulis:

Ameni Nazaretha, author

Subjek:

Hallyu; Branding (Marketing); Korean drama

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)