

Judul:

Analisis Penerapan Content Marketing yang Dilakukan oleh Gojek dalam Membangun Customer Online Engagement = Analysis of the Implementation of Content Marketing by Gojek in Building Customer Online Engagement

Pengarang/Penulis:

Disti Caya Fadiyah, author

Subjek:

Gojek (Firm); Customer relations; Marketing.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)