

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Title:

Analisis Penggunaan Iklan Komparatif pada Merek Deterjen di Indonesia =
Analysis of the Use of Comparative Advertising on Detergent Brand in
Indonesia

Author:

Azkiah Sekar Andini, author

Subject:

Comparison; Comparative advertising; Detergent.

Call Number:

TA-pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)