

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penerapan Marketing Public Relations pada Kampanye Mengenai Kepedulian Lingkungan di Media Sosial (Studi Mengenai Kampanye #SmallActsOfLove Pada Instagram Love Beauty & Planet Indonesia) = Application of Marketing Relations in Campaigns Concerning the Environment on Social Media (Study on #SmallActsOfLove Campaign on Instagram Love Beauty & Planet Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Sibuea, Debora Septenia, author

Subjek:

Marketing--Public relations.; Instagram (Electronic resource)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)