

Judul:

Strategi Pemasaran Nostalgia: Studi Perbandingan Pemasaran Nostalgia Kemasan dan Nostalgia Iklan pada Produk Makanan dan Minuman = Nostalgia Marketing Strategy: A Comparisonal Study of Nostalgia Packaging and Nostalgia Advertising on Food and Beverage Products

Pengarang/Penulis:

Aqilla Nasyia Maulidia, author

Subjek:

Marketing Strategy and Planning, Inc.; Consumer behavior.;Food and beverage industries.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)