

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Pengembangan Virtual Tour : Studi Kasus Museum Nasional Indonesia = Virtual Tour Development Strategy : A Case Study Of The Indonesian National Museum

Pengarang/Penulis:

Emyr Reyhan Wijaya, author

Subjek:

COVID-19.; National Museum; Public relations.; Direct marketing.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)