

Judul:

Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi: Studi Kasus PUSTAKA Bogor =
The Utilization of Instragram as a Promotion Media: A Case Study of
PUSTAKA Bogor

Pengarang/Penulis:

Firda Yuniar, author

Subjek:

Promotion

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)