

Judul:

Integrasi dari Omnichannel Experience dan In-store Customization dalam Revitalisasi Penjualan Online dan Offline Lovisa = Integration Of Omnichannel Experience & In-Store Customization to Revitalize Lovisa's Online and Offline Sales

Pengarang/Penulis:

Mas Satria Pinandhito, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)