

Judul:

Audit Merek dan Reposisi Banana Boat = Brand Audit and Repositioning of Banana Boat

Pengarang/Penulis:

Shamira Azzahra, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning, Inc.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)