

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir**

***Judul:***

Gaya Bahasa Pertentangan pada Lima Iklan Supermarket di Belanda =  
Figurative Language of Contradiction in Five Supermarket Advertisements  
in the Netherlands

***Pengarang/Penulis:***

Evilia Miftahuljanah, author

***Subjek:***

Marketing.;Litotes

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)