

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perkembangan Makna Iklan Douwe Egberts Koffie (Abad 20 dan Awal Abad 21) = The Meaning Developments of Douwe Egberts Koffie's Advertisements (20th Century and Early 21st Century)

Pengarang/Penulis:

Theresia Novitasari, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)