

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Semiotika dalam Lima Iklan Digital Restoran Fast Food di Belanda =
Semiotics in Five Digital Advertisements for Fast Food Restaurants in
the Netherlands

Pengarang/Penulis:

Mirsa Shafira, author

Subjek:

Advertising campaigns; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)