

Judul:

Tresemme Brand Plan 2020 = Perencanaan Merek Tresemme 2020

Pengarang/Penulis:

Nadia Deya Evania, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)