

Judul:

Pengaruh Brand Ambassador Korea terhadap Gaya Hidup Konsumerisme di Kalangan Mahasiswa = The Influences of Korean Brand Ambassador on the Lifestyle of Consumerism Among Students

Pengarang/Penulis:

Pujangga Wisnu Murti, author

Subjek:

Life; Korean; Influence (Literary, artistic, etc.)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)