

Judul:

Analisis YouTuber Jurnalrisa dalam Membangun Brand Identity terhadap Kafe Jurnalrisa Coffee = Analysis of Youtuber Jurnalrisa in Building a Brand Identity to the Jurnalrisa Coffee Cafe

Pengarang/Penulis:

Triasya Dema Dinanty, author

Subjek:

Content analysis (Communication); Branding (Marketing); User-generated content.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)