

Judul:

Identitas Blackpink sebagai Brand yang Sukses dengan Konsep Girl-Crush =
Blackpink's Identity as a Successful Brand with Girl-Crush Concept

Pengarang/Penulis:

Pasaribu, Shintya Florentina, author

Subjek:

Branding (Marketing); Korea (South); Music

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)