

Judul:

The Influence of Ethical Fashion Concept on Purchase Decisions Among Young Consumers in Indonesia and Australia = Pengaruh Konsep Mode Etis terhadap Keputusan Membeli pada Konsumen Kalangan Muda di Indonesia dan Australia

Pengarang/Penulis:

Alifah Safiana Ashri, author

Subjek:

Consumer behavior; Fashion

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)