

Judul:

Kritik terhadap Penekanan Berlebih pada Penggunaan Konsep Brand Ambassador Menurut Lea-Greenwood, Studi Kasus: Studi Terdahulu mengenai Keputusan Pembelian Smartphone = Critique of Over-Emphasis of Lea-Greenwood's Brand Ambassador, Case Study: Previous Studies about Smartphone Purchase Decision

Pengarang/Penulis:

Vaisal Elfariz, author

Subjek:

Consumer behavior; Consumer satisfaction; Smartphones

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)