

Judul:

Analisis Penggunaan Electronic Word of Mouth (E-WoM) untuk Menimbulkan Purchase Intention: Studi pada Merek Produk Kecantikan Lokal Everwhite dan Somethinc = Analysis of the Use of Electronic Word of Mouth (E-WoM) to Generate Purchase Intention: A Study on Local Beauty Product Brands Everwhite and Somethinc

Pengarang/Penulis:

Shafira Nur Anggita, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Cosmetics; Social media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)