

Judul:

Impact of National Culture towards Corporate Social Responsibility Practices in Emerging Markets = Dampak dari Budaya Nasional terhadap Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Pasar Berkembang

Pengarang/Penulis:

Aga Adrian Haitara, author

Subjek:

International trade; Globalization

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)