

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Analisis Unsur SPEAKING pada Iklan Digital Toko Elektronik MediaMarkt Belanda = Analysis of SPEAKING elements within the digital advertising of the electronic store MediaMarkt Netherlands

Pengarang/Penulis:

Syarah Nadila Purwanti, author

Subjek:

Advertising; Presenter; Electronic store; MediaMarkt; SPEAKING

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)