

Judul:

Perbandingan Model Atribusi Kelley dan Model Atribusi Han Kyoo-Hoon dalam Testimonial Advertising = A Comparison Between Kelley's Attribution Model and Han Kyoo-Hoon's Attribution Model in Testimonial Advertising

Pengarang/Penulis:

Pentri Siantia, author

Subjek:

Advertising.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)