

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

The Use of Strategic Communication amongst Social Media Influencer =
Penggunaan Strategi Komunikasi diantara Influencer Media Sosial

Pengarang/Penulis:

Alifa Putri Meidina, author

Subjek:

Strategic communication.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)