

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Understanding the Rising Influence of Social Media on Consumer Behavior
= Memahami Peningkatan Pengaruh Sosial Media pada Perilaku Konsumen

Pengarang/Penulis:

Nadine Adjani, author

Subjek:

Social media.; Consumer behavior.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)