

Judul:

Analisis Pengaruh Fan Economy melalui Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta: Studi Pada Tren Produk Croffle di Instagram = Analysis of the Effect of Fan Economy through Electronic Word of Mouth on Consumer Purchase Intention in Jakarta: A Study on Trends in Croffle Products on Instagram

Pengarang/Penulis:

Quisha Azzy Azzahra, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)