

Judul:

Faktor-Faktor dalam User Experience yang Mempengaruhi Brand Loyalty Perbankan Digital (Studi pada Pengguna Layanan Perbankan Digital Jenius)
= The Effect of User Experience Factors towards Brand Loyalty of Digital Banking (Study on Jenius Digital Banking User)

Pengarang/Penulis:

Sirait, Destri Ulina, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)