

Judul:

Analisis Pengaruh Augmented Reality terhadap Niat Membeli Kosmetik di Indonesia = The Impact of Augmented Reality to Purchase Intention for Cosmetics Product in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nindya Savirahandayani, author

Subjek:

Augmented reality.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)