

***Judul:***

Analisis faktor kualitas informasi terhadap adopsi fitur analitik di Online Marketplace oleh penjual: Efek moderasi analytical decision making culture = Analyzing the effects of information quality towards the adoption of analytical feature in Online Marketplace: The Moderation effect of analytical decision making culture

***Pengarang/Penulis:***

Adiva Reyhan Puteri, author

***Subjek:***

Business analytics

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)