

Judul:

Analisis pengaruh informasi dan karakteristik video ulasan influencer di media sosial terhadap intensi dan keputusan untuk melakukan pembelian secara Online = Analysis of the influence of information and video characteristics of influencer video review on social media towards online purchase intention and decision

Pengarang/Penulis:

Felia Risky Faizal, author

Subjek:

Online shopping; Social media--Social aspects

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)