

Judul:

Analisis intensi adopsi E-Commerce oleh usaha mikro, kecil, dan menengah (Ukm) dengan menggunakan Unified Theory of Acceptance and use of technology dan status quo bias = Analysis of E-Commerce adoption intentions by Small and Medium Enterprises (SMEs) using Unified Theory of Acceptance and use of technology and Status Quo Bias

Pengarang/Penulis:

Mohammad Wildan Yanuar, author

Subjek:

E-Commerce; Unified Theory of Acceptance

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)