

Judul:

Pengaruh brand orientation dengan moderasi organization change readiness didalam meningkatkan brand equity pada brand corporate di Indonesia =
Influence of brand orientation with moderation organization change readiness for improving brand equity at corporate brand in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Tobing, Sampetua Rudy Paruhum L, author

Subjek:

Branding (Marketing); Corporate image;; Organizational change; Brand equity

Nomor Panggil:

D-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)