

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Peran Konten Buatan Pemasar terhadap Niat Mengunjungi Museum (Studi Kasus Sosial Media Museum Nasional dan Museum Bank Indonesia) = The Role of Marketer Generated Content on Intentions to Visit Museums (A Case Study of Social Media at the National Museum and the Bank Indonesia Museum)

Pengarang/Penulis:

Hafizah Trisno, author

Subjek:

Social media--Marketing; Museums.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)