

Judul:

Pengaruh Kualitas Website Platform Penjualan Online terhadap Online Impulse Buying Behavior dengan Sales Promotion dan Use of Credit Card sebagai Moderating Variabel = The Influence of Platform quality on Online platform to Online Impulse Buying Behavior with Sales Promotion and Use of credit card as a Moderating Variable

Pengarang/Penulis:

Hegy Priatama Agipta, author

Subjek:

Impulse buying; Online shopping

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)