

Judul:

Analisis pengaruh media Richness dan Interactivity dalam visualisasi tampilan hotel terhadap intensi memesan hotel pada aplikasi Online Travel Agency (OTA) = Analysis of media Richness and Interactivity effect in visualization appearance of hotel towards hotel booking intention on Online Travel Agency (OTA) application

Pengarang/Penulis:

Rafif Iqbal Shaputra, author

Subjek:

Hotel; Travel agency

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)